**В Красноярском крае стартует конкурс «Наркоконтроль 2.0»   
по борьбе с незаконной рекламой психоактивных веществ**

КГАУ «Дом офицеров» объявляет о начале конкурса «Наркоконтроль 2.0», направленного на выявление незаконной рекламы распространения психоактивных веществ в муниципальных образованиях Красноярского края. Молодые жители края от 14 до 35 лет могут принять участие в конкурсе   
до 15 декабря 2025 года.

Конкурс «Наркоконтроль 2.0» является продолжением ранее успешно реализованного конкурса «Наркоконтроль», проходившего с 1 апреля по 31 октября 2024 года, в ходе которого было зарегистрировано 805 сообщений   
о выявленной рекламе психоактивных веществ.

Для участия необходимо посредством чат-бота в мессенджере «Telegram» сообщить о выявленных фактах распространения незаконной рекламы психоактивных веществ.

Новый функционал чат-бота позволяет не только отправлять анонимные сообщения о местах незаконной рекламы, но и предоставлять конкретные данные о точках сбыта наркотиков, включая ссылки на социальные сети   
и точные адреса.

Победителями и призерами конкурса станут участники, приславшие наибольшее количество сообщений. Результаты Конкурса будут подведены по окончанию каждого квартала 2025 года, и опубликованы 03 апреля,   
03 июля, 03 октября и 18 декабря 2025 года в группе КГАУ «Дом офицеров»   
в социальной сети «ВКонтакте» – <https://vk.com/domoficerov24>.

Результаты проведения Конкурса будут рассматриваться в рамках деятельности антинаркотической комиссии Красноярского края.

Подробная информация доступна в группах [Дома офицеров](https://vk.com/domoficerov24)   
и [флагманской программы «Мы гордимся»](https://vk.com/mygordimsya24) в ВКонтакте.

Конкурс проводится при поддержке агентства молодежной политики   
и реализации программ общественного развития Красноярского края   
и управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России   
по Красноярскому краю.

**Дополнительная информация для СМИ: +7 (913) 563-45-45, Екатерина Гаврилко.**

QR-код для входа в чат-бот в мессенджере «Telegram»

