



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

115184, г. Москва

Средний Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

ОГРН 1217700257170, ИНН 9704068763

E-mail: фондкультурныхинициатив.рф

Тел. + 7 (495) 150 50 15

Исх. № 196 от 04 июля 2024 г.

Региональным органам власти  
субъектов РФ в сфере культуры

Президентский фонд культурных инициатив (далее – Фонд), созданный по предложению Президента Российской Федерации Владимира Путина, озвученному 21 апреля 2021 года в ходе послания Федеральному собранию, всесторонне поддерживает проекты в области культуры, искусства, креативных и творческих индустрий, реализуемых некоммерческими организациями, представителями коммерческих и муниципальных организаций, а также индивидуальными предпринимателями.

За 3 года работы по итогам двенадцати завершенных грантовых конкурсов, поддержку Фонда получили 8 391 творческий проект на общую сумму более 31 млрд рублей. Общий объем поддержки на 2021–2025 годы составляет 42,5 млрд рублей.

С 25 июля по 10 сентября 2024 года пройдет заявочная кампания первого основного грантового конкурса Фонда 2025 года. На конкурс могут быть представлены проекты в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в целях поддержки, популяризации и сохранения общероссийской культурной идентичности, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, поддержки коллективов и деятелей культуры, выступающих за патриотизм, преданность стране и достижение целей специальной военной операции, поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, в том числе в новых субъектах Российской Федерации и на освобождаемых территориях.

Проекты принимаются по девяти тематическим направлениям: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны: история преодолений и побед. Вехи», «Многонациональный народ», «Мы вместе».

Участниками конкурса могут стать некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций,

государственных компаний, политических партий); коммерческие организации; индивидуальные предприниматели.

С целью информирования творческого сообщества региона о возможности государственной поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализации культурных проектов патриотической направленности, а также повышения количества заявок от региона и привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив, прошу Вас рассмотреть возможность информационной поддержки. Предлагаемые форматы:

— включение информации о конкурсе в ротацию на рекламных поверхностях и медиафасадах зданий на правах социальной рекламы в период с 25 июля по 10 сентября;

— содействие в размещении информации о конкурсе в электронных и печатных

средствах массовой информации региона, выходе анонсирующих сюжетов в эфире региональных телеканалов в день старта заявочной кампании и поддерживающие сюжеты в период с 25 июля до 10 сентября 2024 года. Для создания первого анонсирующего материала Фондом будут предоставлены комментарии федеральных экспертов и лидеров общественного мнения;

— организацию съемки сюжетов о действующих грантополучателях с анонсом нового конкурса в эфирах региональных телеканалов;

— размещение на доступных ресурсах видео- и аудиороликов о старте грантового конкурса 25 июля 2024 года. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть торговые центры региона, медиафасады зданий, кинотеатры, трансляция роликов в домах культуры, домах молодежи, в высших учебных заведениях регионов, в том числе на творческих факультетах, в учреждениях культуры. Материалы для размещения будут предоставлены Департаментом коммуникаций Фонда;

— Доведение информации о конкурсе до творческих вузов и факультетов, занимающихся подготовкой студентов по творческим специальностям. Материалы для размещения будут предоставлены Департаментом коммуникаций Фонда;

— размещение информации о конкурсах на досках объявлений учреждений культуры, а также в социальных сетях региональных вузов, распространение сведений о датах проводимых конкурсов среди студенческих сообществ, а также преподавателей профильных факультетов (творческие специальности);

— размещение на сайте и в социальных сетях регионального органа власти в сфере культуры и на партнерских ресурсах информации о старте грантового конкурса 25 июля 2024 года — новости и баннеры;

— при налаженном партнерстве – размещение анонсов конкурса в аккаунтах региональных блогеров и лидеров общественного мнения;

— озвучивание в ходе совещаний с культурными сообществами региона информации о возможности участия в грантовых конкурсах Фонда.

Фондом разработаны визуальные, аудио- и видеоматериалы к старту информационной кампании. Они будут доступны с **20 июля** по ссылке: <https://clck.ru/3BLEX9>

Выражаю искреннюю благодарность за эффективное сотрудничество и информационное содействие в предыдущую заявочную кампанию грантового конкурса и кампании, посвященной трехлетию Фонда.

Контактное лицо: Ольга Владимировна Кудишина, руководитель Департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив, электронная почта: [media@pfcir.ru](mailto:media@pfcir.ru).

С уважением,

Генеральный директор  
Президентский фонд  
культурных инициатив



Р.В.Карманов